



Российская Федерация  
Республика Карелия

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

### ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р:

1. Утвердить:

Перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Карелия согласно приложению 1;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Карелия на приоритетных рынках на 2018 год (далее – «дорожная карта») согласно приложению 2.

2. Органам исполнительной власти Республики Карелия, ответственным за выполнение мероприятий «дорожной карты»:

1) до 1 декабря 2018 года разработать и утвердить ведомственный план по реализации мероприятий «дорожной карты»;

2) обеспечить реализацию «дорожной карты»;

3) до 1 февраля года, следующего за отчетным годом, представлять в Министерство экономического развития и промышленности Республики Карелия информацию о ходе реализации «дорожной карты».

3. Министерству экономического развития и промышленности Республики Карелия:

1) обеспечить координацию деятельности органов исполнительной власти Республики Карелия по выполнению мероприятий «дорожной карты»;

2) обеспечить мониторинг реализации «дорожной карты» и ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным годом, готовить сводный отчет о ходе реализации «дорожной карты»;

3) размещать информацию о «дорожной карте», ее реализации на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава  
Республики Карелия



А.О. Парфенчиков

г. Петрозаводск  
6 ноября 2018 года  
№ 580-р

Приложение 1  
к распоряжению  
Главы Республики Карелия  
от 6 ноября 2018 года № 580-р

Перечень  
приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Карелия

Цель мероприятий	Целевой показатель
Рынок товарной аквакультуры	
Создание условий для развития конкуренции в сфере товарной аквакультуры	объем выращивания объектов товарной аквакультуры на водных объектах Республики Карелия (тыс. тонн)
Рынок туристских услуг	
Создание условий для развития конкуренции в сфере предоставления туристических услуг	объем въездного туристского потока (тыс. человек); объем оказанных населению платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных мест размещения (млн. рублей)

Приложение 2  
к распоряжению  
Главы Республики Карелия  
от 6 ноября 2018 года № 580-р

План  
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию  
конкуренции в Республике Карелия на приоритетных рынках на 2018 год

I. Общие положения

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Карелия на приоритетных рынках на 2018 год (далее – «дорожная карта») разработан в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р.

«Дорожная карта» направлена на развитие конкурентной среды на территории Республики Карелия.

Основными целями реализации «дорожной карты» являются:

включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти Республики Карелия (далее – органы исполнительной власти);

внедрение лучшей практики развития конкуренции субъектов Российской Федерации;

снижение доли государственного сектора в экономике;

развитие конкуренции при осуществлении закупок;

стимулирование новых предпринимательских инициатив;

содействие развитию институтов поддержки малого и среднего предпринимательства, создание институциональной среды для внедрения инноваций;

обеспечение равного доступа к информации о реализации государственного имущества.

Целевые показатели «дорожной карты» приведены в приложении к «дорожной карте».

II. Развитие конкуренции на рынке товарной аквакультуры

В настоящее время в республике сформировался рыбохозяйственный комплекс, специализирующийся на индустриальном выращивании товарной рыбы, объединяющий рыбоводные хозяйства по производству товарной продукции и посадочного материала, а также предприятия, перерабатывающие и реализующие готовую рыбопродукцию. С 2017 года в Карелии действует предприятие по производству продукционных рыбных кормов с производственной мощностью до 4 тыс. тонн кормов в год с возможностью ее увеличения.

Республика Карелия занимает лидирующее положение в выращивании товарной форели. Доля Республики Карелия в общероссийском производстве форели составляет 75,4%.

Объем всего производства аквакультурной рыбы и морепродуктов в России в 2017 году составил 220 тыс. тонн, из них Республика Карелия обеспечила 11,2%: в 58 рыбоводных хозяйствах в Республике Карелия было выращено 24,8 тыс. тонн разновозрастной рыбы, в том числе 18 тыс. тонн товарной рыбы и 29,5 тонны мидии. По сравнению с 2016 годом общий объем выращенной рыбы увеличился на 17% (на 3,6 тыс. тонн), а объем товарной рыбы вырос на 22,4% (на 3,3 тыс. тонн). В общем объеме выращенной рыбы 99,7% (24,7 тыс. тонн) приходится на радужную форель и 0,3% (0,1 тыс. тонн) – на сига и осетра.

В секторе аквакультуры наблюдается постоянный рост производства за счет открытия новых предприятий и расширения мощностей действующих хозяйств.

На 2018 год прогнозируется достижение объема выращивания в 26,5 тыс. тонн на 63 предприятиях.

### III. Развитие конкуренции на рынке туристских услуг

Республика Карелия обладает всеми необходимыми ресурсами для развития внутреннего и въездного туризма. Базисными факторами являются: благоприятные природно-климатические условия, богатое историческое и культурное наследие, удобное географическое расположение, наличие образовательных организаций, готовящих профессиональные кадры в туристской отрасли.

На территории Республики Карелия осуществляют свою деятельность 69 туроператоров и около 100 туристических агентств.

В настоящее время на территории Республики Карелия прошли классификацию 9 коллективных средств размещения (4 гостиницы получили категорию «четыре звезды»).

По данным официальной статистики, общее количество коллективных средств размещения в настоящее время составляет более 220 объектов. Всего туристский комплекс республики способен обеспечить до 3 млн. ночевок в год в комфортабельных средствах размещения. Однако при стабильном росте количества посещающих регион туристов на сегодняшний день коллективных средств размещения недостаточно, особенно в бюджетном и, наоборот, в высоком и премиальном ценовых сегментах.