Приложение № 2

**Перечень основных мероприятий подпрограммы «Развитие туризма в Лоухском муниципальном районе на 2015-2020 годы»**

| № п/п | Цель, задачи,  основные  мероприятия | Срок выпол-нения(кв.,  год) | Источники финансирова-ния | Объемы  финансирования,  тыс. руб. | Показатели (индикаторы)  результативности выполнения  основных мероприятий | Исполнители, перечень организаций,участвующих в реализацииосновных мероприятий |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| всего | 2015 год | 2016 год | 2017год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | Наименование,ед. измерения | 2015 год | 2016 год | 2017год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|  | Цель: ***повышение конкурентоспособности местных туристских продуктов и формирование благоприятного туристского имиджа района в Республике Карелия и за ее пределами****.*  |
|  1  | Задача 1: **Привлечение инвестиций в сферу туризма**.  |
| 1.1 | Организация и проведение исследований, опросов и пр. | 2015г. | Всего: в т.ч.: МБ  | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | Количество проведенных мероприятий | Администрация ЛМР |
| ед. | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | исключено |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | Проведение мероприятий, направленных на поиск инвесторов (ведение переговоров с заинтересованными компаниями, организация рабочих встреч и совещаний с инвесторами, оказание инвесторам организационно-методической поддержки, подписание инвестиционных соглашений, участие в инвестиционных форумах и т.д.) | 2015-2020гг. | Всего: в т.ч.: МБ  | 2020 | 00 | 2020 | 00 | 00 | 00 | 00 | Количество проведенных мероприятий | Администрация ЛМР |
| ед. | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 1.4 | Размещение в сети Интернет информации об инвестиционных проектах, инвестиционных площадках и т.п. | 2015-2020гг. | Всего: в т.ч.: МБ  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Наличие информации  | Администрация ЛМР |
| (да – 1, нет – 0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | Итого по задаче 1 |  | Всего: в т.ч.: МБ  | **20****20** | **0****0** | **20****20** | **0****0** | **0****0** | **0****0** | **0****0** |  | Администрация ЛМР |
| 2 | Задача 2: **Увеличение объема оказанных населению туристских услуг, повышение их качества в соответствии с существующими международными стандартами**  |  |  |
| 2.1 | Организация и проведение семинаров, консультаций, направленных на повышение квалификации и профессионального уровня | 2015-2020гг. | Всего: в т.ч.: МБ  | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | Численность участников мероприятий | Администрация ЛМР |
| чел. | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 2.2 | Обеспечение участия представителей туристских предприятий и АЛМР в республиканских, межрегиональных и международных программах, разработка и реализация международных проектов | 2015-2020гг. | Всего: в т.ч.: МБ  | 105,4105,4 | 2020 | 2020 | 1414 | 11,411,4 | 2020 | 2020 | Численность участников мероприятий | Администрация ЛМР |
| чел. | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |  1 |
| 2.3 | Разработка, изготовление и установка информационных щитов (стендов, баннеров, указателей и т.п.) | 2015-2020гг. | Всего: в т.ч.: МБ  | 46,446,4 | 00 | 77 | 2020 | 19,419,4 | 00 | 00 | Количество проведенных мероприятий | Администрация ЛМР |
| ед. | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4 | Содержание информационного туристского центра | 2015-2020гг. | Всего: в т.ч.: МБ  | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | Численность обратившихся за информацией | Администрация ЛМР |
| чел. | 5 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого по задаче 2 |  | **Всего: в т.ч.: МБ**  | **151,8****151,8** | **20****20** | **27****27** | **34****34** | **30,8****30,8** | **20****20** | **20****20** |  |  |
| 3.  | Задача 3: **Вовлечение местного населения в процесс формирования туристских услуг, развитие народных промыслов и ремесел** |
| 3.1 | Содействие развитию производства рекламно-сувенирной продукции (проведение выставок-продаж сувенирной продукции, проведение конкурса на лучший сувенир и пр.) | 2015-2020гг. | Всего: в т.ч.: МБ  | 5050 | 1010 | 1010 | 1010 | 1010 | 1010 | 00 | Количество проведенных мероприятий | Администрация ЛМР |
| ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  0 |
| 3.2 | Содействие в организации событийного туризма, в проведении фестивалей, конкурсов, фольклорных и этнокультурных праздников, посвященных памятным датам | 2015-2020гг. | Всего: в т.ч.: МБ  | 120120 | 2020 | 00 | 8080 | 00 | 2020 | 00 | Количество проведенных мероприятий | Администрация ЛМР |
| ед. | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
|  | Итого по задаче 3 |  | **Всего: в т.ч.: МБ**  | **170****170** | **30****30** | **10****10** | **90****90** | **10****10** | **30****30** | **0****0** |  |  |
| 4. | Задача 4: **Продвижение районного туристского продукта на туристских рынках** |
| 4.1. | Обеспечение информационно-рекламного продвижения туристского потенциала района на туристских выставках и ярмарках, проводимых в Республике Карелия, Российской Федерации и за рубежом | 2015-2020гг. | Всего: в т.ч.: МБ  | 6969 | 2020 | 1515 | 99 | 55 | 2020 | 00 | Участие в выставках, ярмарках |  |
| ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 4.2 | Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристско-рекреационном потенциале района (буклеты, брошюры, путеводители, компакт – диски, медиа-продукты и т.д.), изготовление и распространение сувенирной продукции (брелки, магниты и т.п.) | 2015-2020гг. | Всего: в т.ч.: МБ  | 291,2291,2 | 8080 | 9090 | 6060 | 41,241,2 | 2020 | 00 | Количество проведенных мероприятий |  |
| ед. | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 |
|  | **Итого по задаче 4** |  | **Всего: в т.ч.: МБ**  | 360,2360,2 | 100100 | 105105 | 6969 | 46,246,2 | 4040 | 00 |  |  |
|  | **Всего по программе** |  | Всего в т.ч.: МБ  | 702702 | 150150 | 162162 | 193193 | 8787 | 9090 | 2020 |  |  |  |  |  |  |  |  |